大数据技术在新闻采写与编辑中的应用

摘　要：近年来，伴随着我国科学技术的飞速发展及进步，以大数据技术为典型代表的新兴技术不断涌现，并在信息化技术推动下大数据技术应用范围越来越广。在大数据技术的推动下，几乎每个行业都朝着信息化、数字化方向发展，并对新闻业务产生了极大影响，其中以新闻采写和编辑表现尤其突出。本文就大数据技术在新闻采写和编辑中的应用进行简单探讨。

关键词：大数据技术；新闻采写；新闻编辑
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-086-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.033

文 / 王璐

信息技术的出现、发展，及其在社会各个领域当中的广泛渗透，对我们的现代生活、工作与学习都带来了极大的影响与变革，大数据技术的出现，更是将这种影响与变革加深。大数据技术的诞生给新闻行业带来机遇的同时也带来了挑战，如何在新闻采写和编辑中应用大数据技术，推动新闻行业发展，成为每个媒体人研究的重大课题。

1. 大数据技术概述

就宏观层面而言，大数据技术主要指的是数据量庞大，不能够利用常规数据软件对其进行处理。大数据技术主要存在以下特点：其一，就量来讲，大数据的量极其巨大，呈现出海量性；其二，多样性，指的是大数据当中所涉及到的数据类型十分全面；其三，速度快，和其它数据相比，大数据的产生速度极其的快。另外，大数据还具有一个较为官方的解释，即大数据属于当前时代不能够在规定时间内通过常规软件对其予以处理的一种数据的集合。通常情况下，新闻业务主要包含采访、编辑、写作、评论、摄影等方面，在上述业务中，以采访、写作、编辑受到的影响最为明显。[1]

2. 大数据技术在新闻采写与编辑中的应用优势

2.1 有助于增强新闻的可预见性

从本质上分析，大数据技术主要是有规模地获取、管理、存储以及分析海量数据，这些海量的数据经过科学分析后有助于提高数据的价值。因此，在新闻采写和编辑中应用大数据技术，能够在一定程度上提高新闻采写与编辑对各个领域新闻预测的准确性，从而提高新闻的可预见性，有助于提升新闻质量，让受众从中获得有效的新闻内容。

2.2 有助于增强新闻采写和编辑的针对性

大数据具有较强的提取和分析各类新闻信息的能力，在新闻采写和编辑过程中应用大数据技术有助于通过大数据分析受众的阅读习惯和对新闻喜好，从而创新新闻采写和编辑方式新，有助于增强新闻的采写和编辑的针对性。除此之外，通过应用大数据技术对信息挖掘、分析，能够从各个方面挖掘出潜在的受众，再结合受众的需求，丰富新闻采写和编辑的内容，有助于提高新闻的关注率。

2.3 有助于提高新闻采写与编辑的质量

自从大数据技术诞生后，新闻媒体便可以利用该技术收集并整理各大网站上群众对新闻媒体做出的评论，并对这些评论进行客观分析，有助于新闻媒体从整体上把握受众对新闻的反馈情况，以便及时发现新闻采写与编辑工作存在的不足，有针对性地采取解决措施，不断改进，逐步提升新闻采写和编辑的质量。

2.4 有助于增强新闻采写与编辑的时效性

对新闻而言，其最重要的特征之一便是时效性，新闻的时效性越强，其产生的影响力越大。可以毫不夸张地说，时效性已经成为新闻的生命力所在，因此，准确地预测新闻点，并在第一时间将其发布，是保证新闻时效性的关键所在，这也是每一个新闻采写和编辑人员的使命所在。自大数据技术诞生后，将大数据技术应用于新闻采写与编辑中，无论是在获取新闻线索方面还是在开展预测性报道方面，均变得有据可依，为增强新闻的时效性提供了基础保障。[2] 就传统的新闻采写与编辑工作来看，大多凭借经验揣测新闻点，这种方式的精准度较低，容易出现新闻事件无法吸引受众眼球的情况。而应用大数据技术，便成功地弥补了上述不足，大数据技术能够从海量看似毫无关联的信息中，通过分析各类数据，找出数据之间的联系，挖掘出有价值的新闻线索，增强新闻采写与编辑的时效性，充分满足受众的需求。

3. 将大数据技术应用于新闻采写与编辑中的策略

3.1 积极转变新闻采写与编辑思维

随着大数据技术的诞生，推动了新闻信息传播方式的改变，在新形势下，新闻采写与编辑应积极转变思维，结合大数据技术的特征创新采写与编辑方式。大数据技术给传统的新闻采写与编辑思维带来了极大挑战，在信息技术的推动下，新闻媒体要深刻意识到传统的新闻采写与编辑方法的局限性，应用好大数据技术，实现新闻采写与编辑思维的创新，以更好地适应新媒体的发展。新闻采写与编辑作为新闻产生的前提和基础，需要同大数据技术的发展保持同步，应用大数据技术开展预测分

析，以更好地应对大数据技术给传统媒体带来的挑战。与此同时，作为从事新闻采写与编辑的人员，要敢于在思维上创新，对原有的新闻采写与编辑模式予以创新。新闻价值作为衡量一条新闻信息影响力高低的唯一标准，记者在判断某信息是否具备新闻价值时除了应结合新闻事件本身内容和其工作经验，还应该借助大数据技术对受众的兴趣进行分析，从而精准地推送新闻。

3.2 构建集中化数据分析体系

在信息化时代下，新闻媒体要充分依据大数据分析技术构建集中化、集成化的数据分析体系，要站在资源分析的角度采取有效措施提升新闻采写与编辑效率。构建集中化数据分析体系能够帮助媒体在激烈的竞争环境中准确获取有价值的信息，然后对其编辑，形成新闻内容，高效、迅速地将新闻信息推送给受众。在建立集中化数据分析体系时，要同新闻采写与编辑人员的工作平台有机结合起来，要分平台、分地域、分时段地精准挖掘数据，针对受众不同的需求选择不同的新闻主题，在互联网的支撑下将新闻信息及时传送至大数据分析服务器中，以提升集中化数据分析体系的信息采集效率。[3]

3.3 构建大数据技术设备支持

在历经第一代文件系统的新闻采写与编辑系统、第二代关系数据库系统的新闻采写与编辑系统以及第三代多媒体数据库系统的新闻采写与编辑后，在互联网技术支撑下，将浏览器数据作为界面的第四代新闻采写与编辑目前已经初步运行，标志着将数据作为媒体主要元素的时代到来。第四代新闻采写与编辑系统的技术核心为云计算，如此便决定借助大型的分析软件处理数据，与此同时还需要应用服务器集群存储信息。因此，在大数据技术下，新闻采写与编辑还应该构建符合大数据技术特征的设备支持，从而便于媒体工作者在第一时间抓住有用信息，迅速对新闻价值进行评定，再编辑制作新闻内容，实现新闻传输的高效、便捷。大数据技术设备通过连接互联网可以获得有效信息，同时还可以同新闻采写与编辑人员的工作平台连接。如此一来，集中化数据分析体系将获得的有用信息及时传递给新闻采写与编辑人员手中，新闻采编人员采集到的视频信息也可以传回到信息中心中进行处理和分析，从中获得最具价值的主题搜索关键词，确保了新闻采写与编辑的效率。

3.4 针对性挖掘数据资源

当前，我国已经全面步入了信息化时代，在新时代下，新闻采写与编辑工作应该注重数据挖掘的针对性。上文阐述的数据平台仅仅是一种面向主题服务化的工具，以致主题缺乏针对性和服务的不确定性，在一定程度上降低了新闻信息采写与编辑的效率。对此，在大数据技术下，要想提高采写与编辑的效率，还应该准确把握用户需求深入挖掘数据。对电视台而言，可以应用集群环境下的相关性和统计分析等技术，在受众形式、群体目标、媒介特征、新闻传播方式等方面对各类结构性数据和非结构性数据的内在联系进行分析，实现新闻信息的综合整理和管理，从海量的数据中挖掘出最具价值的新闻数据，从不同平台系统、不同技术层面为采写与编辑提供信息资源支撑。除此之外，新闻行业还应根据受众的兴趣和阅读习惯的差异，在新闻采写与编辑时结合受众特征，从中找出最具价值的新闻数据源，从而提升新闻采写与编辑的效率和质量。

3.5 全面提升新闻工作者技术水平

将大数据技术应用于新闻采写与编辑中，要求新闻工作者借助大数据技术从海量的数据中筛选出受众喜欢的信息予以处理，从中挖掘出信息背后的新闻事件，再将事件应用可视化图表现出来，这无疑对从事新闻采写与编辑的人员技术水平提出了更高要求。记者作为社会信息的挖掘者和发布者，要在海量的数据中筛选出受众关注的信息进行编辑，不仅要符合现实社会发展情况，还应该发挥启发受众的作用。这便要求记者具有敏感的数据认知，能够理性地看待数据，切忌单纯的“唯数据主义”。另外，将大数据技术应用在新闻采写与编辑中，改变了传统的采写和编辑方式，对此相关工作人员必须清楚自身的角色，积极转变自身在新闻采写与编辑中的角色变化，以更好地满足大数据时代下新闻采写与编辑要求。除此之外，作为新闻采写与编辑工作者，还应该不断为自己充电，掌握更多的数据处理方法、分析方法，增强自身专业技能。[4]

结语

综上所述，在大数据技术背景下，新闻采写与编辑不应游离于时代外，也不能对大数据技术熟视无睹，而应该以积极的态度和大无畏的精神学习和应用大数据技术，通过积极转变新闻采写与编辑思维、构建集中化数据分析体系、构建大数据技术设备支持、针对性挖掘数据资源、全面提升新闻工作者技术水平等策略，更好地将大数据技术应用于新闻采写与编辑中，提高新闻采写与编辑的效率，从而满足受众个性化、多样化的新闻信息需求，推动新闻事业发展。媒

参考文献

[1] 郎大鹏 . 浅谈大数据技术与电视新闻采编的融合发展 [J]. 视听，2018（2）：115-116.
[2] 程文灵 . 对大数据时代新闻生产和价值实现的思考 [J]. 新闻世界，2015（2）：15-17.
[3] 陈明 . 大数据技术对新闻生产与新闻业务发展的影响研究 [J]. 新闻知识，2014（12）：19-21.
[4] 林松 . 大数据时代新闻面临的机遇和挑战 [J]. 新闻传播，2014（13）：35-36.

（作者单位：内蒙古阿拉善右旗党委宣传部）